



TRAMA POLÍTICA

La implicación de los hechos

Procesos Electorales.
Arrancaron formalmente las campañas.
Boletín primera quincena de abril del 2018.

Índice

Tabla de contenido

| | |
|--|-----------|
| Índice..... | 1 |
| <i>PREÁMBULO. BAM.....</i> | <i>2</i> |
| Una pizca de sal. | 2 |
| El proceso electoral se modificará por la inclusión de Jaime Rodríguez (El Bronco), en la boleta..... | 3 |
| Algunas pinceladas acerca de nuestras elecciones, desde España..... | 4 |
| Comenzó la campaña de AMLO en Ciudad Juárez, Chih. | 5 |
| Otras ideas de AMLO, en su arranque de campaña..... | 6 |
| Algunas percepciones en la opinión pública, acerca de los candidatos en campaña. | 7 |
| José Antonio Meade comenzó su campaña en la ciudad de Mérida, en Yucatán. | 8 |
| Los cinco ejes de Ricardo Anaya..... | 9 |
| Anaya comienza su campaña con un “Hackaton” ... | 10 |
| ¿Qué debemos hacer?..... | 10 |
| Claves del documento..... | 11 |

Las campañas comenzaron formalmente.

Los procesos electorales, propios de la democracia, se encuentran contaminados de manera irremediable por los recursos de la mercadotecnia: la publicidad, los promocionales y la propaganda lo que abre, de par en par, la puerta, al peso avasallador e insoslayable de los cuantiosos recursos económicos apostados. Por cierto, buena parte de ellos son de origen público, con sus frecuentes secuelas de corrupción. Bien sabemos que, en México, tenemos uno de los procesos comiciales más caros del mundo y, no por ello más equitativo ni confiable.

Resulta difícil hacer aprecio de las diversas propuestas, posicionamientos, iniciativas y análisis, tanto de los candidatos como de sus respectivos equipos. Entre otras cosas esto se debe, paradójicamente, a la saturación de la opinión pública por la intensiva e indiscriminada utilización de esas técnicas de mercado.

Es casi imposible diferenciar entre una propuesta y otra, porque se traslapan y se confunden, provocando una enervación que impide reaccionar de manera serena y racional, es decir, más allá de las emociones de simpatía, fastidio, adhesión o rechazo. Con esta realidad tenemos que bregar. No hay otra.

Volver a la página inicial de [Índice](#)

Una pizca de sal.

(167) Hoy día, el hábito del discernimiento se ha vuelto particularmente necesario. Porque la vida actual ofrece enormes posibilidades de acción y de distracción, y el mundo las presenta como si fueran todas válidas y buenas. Todos, pero especialmente los jóvenes, están expuestos a un zapping constante. Es posible navegar en dos o tres pantallas simultáneamente e interactuar al mismo tiempo en diferentes escenarios virtuales. Sin la sabiduría del discernimiento podemos convertirnos fácilmente en marionetas a merced de las tendencias del momento.

(174) Una condición esencial para el progreso en el discernimiento es educarse en la paciencia de Dios y en sus tiempos, que nunca son los nuestros. Él no hace caer fuego sobre los infieles (cf. Lc 9,54), ni permite a los celosos «arrancar la cizaña» que crece junto al trigo (cf. Mt 13,29).

Exhortación Apostólica *Gaudete et Exsultate*, del Papa Francisco, Roma, 19 de marzo, del año 2018.

Volver a la página inicial de [Índice](#).

El proceso electoral se modificará por la inclusión de Jaime Rodríguez (El Bronco), en la boleta.

En el transcurso de la segunda semana de las campañas electorales para las elecciones a la Presidencia, del domingo 1º de julio, han sido registrados cinco candidatos: Los tres que representan sendas coaliciones de partidos encabezados por **Andrés Manuel López Obrador**, **José Antonio Meade** y **Ricardo Anaya**.

A éstos debemos agregar a la candidata independiente **Margarita Zavala**, que fue la única que había sido incluida, en la boleta, por haber alcanzado el número de firmas necesarias, a pesar de haber presentado muchas otras espurias o falsas que no reunían los requisitos legales.

Y el Tribunal Electoral acaba de cambiar, recientemente, el día 9 de abril, la descalificación de **Jaime Rodríguez**, gobernador de Nuevo León con licencia, determinando que no se le podía conculcar su derecho a ser votado porque, según cuatro de los siete magistrados, no se había respetado el debido proceso, cuando el INE lo descalificó por el alto número de firmas irregulares que había presentado.

“Los que votaron a favor fueron, **Alfredo Fuentes**, **José Luis Vargas**, **Mónica Soto** e **Indalfer Infante**. En contra, la magistrada **Janine Otálora** y los magistrados **Felipe de la Mata** y **Reyes Rodríguez Mondragón**. Los magistrados también avalaron otorgar 10 días a **Armando Ríos Piter** para que demuestre que tiene las firmas necesarias, ya que consideraron insuficientes cinco días para revisar más de 800 mil apoyos ciudadanos”. Aurora Zepeda, Excelsior, 10 de abril de 2018. <https://bit.ly/2EA0G7F>

Un número importante no solo de analistas, sino de juristas como **Janine Otálora**, Presidenta del TEPJF, y el investigador de la UNAM, **Diego Valadés**, han criticado severamente la resolución del Tribunal por la falta de consistencia, congruencia y rigor jurídico en sus definiciones, la cual han generado una lesión lamentable a la confianza, que la ciudadanía debe tener en los árbitros de un régimen democrático.

Parecería que los “Independientes” tienen tareas convenientemente distribuidas: la señora **Margarita**

Zavala para atacar a **Ricardo Anaya**, y **Jaime Rodríguez** para hacer lo propio contra **Andrés Manuel López Obrador**.

Las menciones en redes sociales y las encuestas siguen privilegiando, como puntero, al tabasqueño **AMLO**. El ejercicio que han estado manejando como una especie de promedio de los resultados de las encuestas, ponen en segundo lugar a **Ricardo Anaya** y en tercero a **José Antonio Meade**, y en cuarto a la señora **Zavala**. Debemos decir que también hay algunas, que ponen a **Meade** en segundo lugar y a **Anaya** en tercero.

Seguramente, los números relativos sufrirán modificaciones por la incorporación de **Jaime Rodríguez** y, sobre todo, porque se llevará a cabo el primer debate organizado por el INE el domingo 22 de abril.

La opinión pública ya está sometida, desde el primero de abril, al bombardeo de cientos de miles de spots, así como de múltiples declaraciones, en mítines, ruedas de prensa y entrevistas diversas. Es imposible hacer pronósticos fundamentados y creíbles acerca de los futuros resultados electorales. Muchas cosas pueden ocurrir porque estamos demasiado alejados de la fecha de las elecciones, habiendo transcurrido apenas diez días de campaña. De tal manera: la moneda, está en el aire.

Más que un análisis de las propuestas, mismas que están sumamente desprestigiadas porque históricamente nunca se han cumplido ---a pesar de que en la última campaña sexenal hubo compromisos firmados ante notario---, lo que tiene mayor peso en las redes y en las notas periodísticas son "los negativos" que se han generado por los ataques mutuos entre los candidatos. **BAM**

Volver a la página inicial de [Índice](#)

Algunas pinceladas acerca de nuestras elecciones, desde España

Fuente: Alberto Najar, BBC Mundo, 30 de marzo de 2018. <https://bbc.in/2pQ7XuC>

La lista nominal de electores es de 89 millones de personas, el más alto de la historia. Desde octubre pasado, cuando inició el período electoral y hasta el 1 de julio se estima que se difundirán cerca de 60 millones de mensajes de los candidatos en radio y televisión. Según datos del INE, el dinero para financiar a partidos políticos, la organización de los comicios y el gasto de las autoridades electorales será de casi 33,000 millones de pesos.

De los cuatro candidatos presidenciales, **AMLO** es el que más se menciona en redes sociales. Y se nota en las encuestas. Desde mediados de 2017 prácticamente todas las mediciones sobre la intención de voto ubican como puntero al candidato de Juntos Haremos Historia.

Una ventaja del candidato en esta contienda es que algunos de sus antiguos adversarios están en su equipo. Y además mantiene una nueva actitud: a diferencia de campañas como 2006, ahora **López Obrador** procura alejarse de controversias. Su mensaje es, suele decir, "de amor y paz".

Un tema tabú en México, desde que se prohibió en 1933, regresa en los actuales comicios. Se trata de la reelección, que durante décadas se mantuvo ajeno a la discusión política, hasta 2014 cuando cambiaron las leyes electorales. Este año se permite que alcaldes, diputados y senadores contiendan en la campaña para ocupar de nuevo el mismo puesto. Son, por ahora, los únicos autorizados para hacerlo. Pero a diferencia de lugares como Estados Unidos, donde los legisladores pueden reelegirse durante décadas incluso, en México sólo se permite por un máximo de 12 años.

Este año se registraron 48 personas como candidatos independientes a la presidencia del país. Para contender debían conseguir el apoyo de al menos 866,593 personas con derecho a voto, a quienes se escaneó su credencial de elector con una App del INE. Al final sólo tres candidatos llegaron a la meta pues entregaron casi el doble del respaldo necesario:

El gobernador con licencia de Nuevo León **Jaime Rodríguez**, "El Bronco", el exsenador **Armando Ríos Pitter**, "El Jaguar", y **Margarita Zavala**, esposa del expresidente **Felipe Calderón**. Los tres, por cierto, fueron militantes de partidos políticos antes de presentarse como "independientes".

Pero los dos primeros quedaron descalificados. El INE rechazó la mayor parte de los apoyos de "El Bronco" y "El Jaguar" porque resultaron falsos. Y aunque a la esposa de **Calderón** se le rechazó por irregulares el 45% de sus apoyos, los que restaron fueron apenas suficientes para validar su registro.

La balanza "Millennial" puede definir el destino de la elección presidencial. Se trata de 12 millones de jóvenes que este 1 de julio votarán por primera vez. De acuerdo con especialistas su participación puede ser fundamental, no sólo por el número que representan sino porque la mayoría no tiene una preferencia política específica. Y un elemento adicional: la mayoría de estos votantes primerizos puede estar ajena a las descalificaciones entre los candidatos. Un ejemplo es la acusación contra **López Obrador** de que, si gana los comicios, aplicaría un gobierno similar al del polémico expresidente **Luis Echeverría** (1970-1976). Afirman analistas como **Ana Paula Ordorica**: "Asustar con que **López Obrador** implica el regreso de **Echeverría** es hablar sobre algo que los Millennial no comprenden".

Volver a la página inicial de [Índice](#)

Comenzó la campaña de AMLO en Ciudad Juárez, Chih.

Fuente: La Verdad, 1º de abril de 2018. <https://bit.ly/2qp1B5I>

El candidato de la coalición Juntos Haremos Historia **Andrés Manuel López Obrador**, inició su campaña en Ciudad Juárez, Chihuahua, donde se comprometió a reducir al 8 por ciento el IVA y al 20 por ciento el ISR, de llegar a ganar en las próximas elecciones del 1 de julio de 2018.

Miles de juarenses fueron los que se dieron cita en la explanada del Monumento a Benito Juárez para escuchar el primer mensaje del candidato de la coalición Juntos Haremos Historia **Andrés Manuel López Obrador**.

“Estoy aquí en este legendario Paso del Norte donde se refugió **Juárez** y su gabinete en los tiempos de lucha contra los conservadores”. Dentro de sus propuestas, **AMLO** aseguró que, como presidente, desterrará la

corrupción e impunidad en el país. “La vamos a cortar de tajo. Vamos a separar el poder económico del poder político”.

“Representaremos a todos, a pobres y ricos, a la mayoría y minoría; creyentes o no creyentes, de todas las preferencias sexuales y de todas las culturas...” manifestó que ninguna persona con antecedentes de enriquecimiento ilícito será invitada para formar parte de la función pública y que su prioridad será reducir los altos salarios de funcionarios de primer nivel.

“Se acaba la corrupción y eso permitirá ahorrar más de 500 millones de pesos. Vamos a cortar copete a los privilegios dentro del gobierno. Adiós a los sueldos de 600 mil pesos. Vamos a bajar los sueldos de los de arriba y subir los sueldos de los de abajo. Aumentaremos el salario de maestros, médicos, enfermeros, soldados. Vamos a subir el sueldo a los trabajadores”.

A los docentes también les envió un mensaje y aseguró que el primero de diciembre cancelará la reforma educativa para trabajar en una donde se escuche y se involucre a los maestros mexicanos. En cuanto a la frontera, se comprometió a reducir al 8 por ciento el IVA y al 20 por ciento el ISR.

Además mencionó que en 30 mil kilómetros de frontera con Estados Unidos,(sic, son 3142 Km.) se implementará una zona franca y que su Gobierno va a recorrer la aduana fronteriza 30 kilómetros al sur de la línea divisoria.

Volver a la página inicial de [Índice](#)

Otras ideas de AMLO, en su arranque de campaña.

Fuente: Político.mx, 1º de abril de 2018. <https://bit.ly/2Gw6qB4>

En su mensaje la corrupción fue un tema fundamental, al advertir que "se ha institucionalizado" y ha llegado a niveles "descomunales", según el aspirante, como nunca antes en la historia. Por ello subrayó que su principal objetivo al llegar a la Presidencia es cortar de raíz y de tajo esta problemática; "separar a la política y a la economía será la nueva reforma"... planteó que el gobierno deje de ser "una fábrica de nuevos ricos". Retomó su idea de que si se termina la corrupción habrá ahorros en el presupuesto de hasta 10 por ciento.

A los maestros les dijo que reitera su compromiso de cancelar la reforma educativa; "nos vamos a poner de acuerdo con maestros y padres de familia para hacer un plan educativo sin afectar los derechos laborales de los docentes".

Dijo que se suspenderá la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM), para ahorrar 200 mil millones de pesos y en su lugar insistió en que se construirán dos pistas en la base aérea de Santa Lucía; aseguró que se actuará con legalidad y sin afectar a las empresas involucradas pagando los bonos emitidos.

López Obrador aseguró que la base de su política económica es fortalecer el mercado interno, y sobre todo, consumir lo que se produce. Argumentó que en la zona fronteriza se darán las condiciones para ser la

"última cortina" para evitar que miles de mexicanos busquen emigrar por falta de condiciones de crecimiento.

Consideró que solo la resistencia cultural del pueblo de México explica "el aguante" de las crisis económicas, políticas y sociales de los últimos años; argumentó que todo tiene que ver con el modelo neoliberal instalado hace 30 años lo que ha traído crecimiento "cero" y en una situación de estancamiento.

Lanzó la advertencia de que no descansará de convencer a **Donald Trump** de su equivocada política migratoria: "México y su pueblo no serán piñata de ningún gobierno extranjero" aclaró. A su vez insistió que serán respetuosos, buscando una política de cooperación, estableciendo condiciones para que nadie salga de sus comunidades .

Fue crítico con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) pues si bien ha permitido el desarrollo en algunas ramas de las economías, no ha generado mayor crecimiento, sigue la migración de varias zonas del país, no se tiene desarrollo tecnológico y según él, se ha enfrentado "un severo retroceso" en materia de soberanía nacional.

Volver a la página inicial de [Índice](#)

Algunas percepciones en la opinión pública, acerca de los candidatos en campaña.

Ricardo Anaya se ha visto afectado por las acusaciones de corrupción que le han hecho sus competidores políticos, principalmente los priistas, quienes han llegado a hablar hasta de lavado de dinero aun cuando tales cargos, bastante graves, no han sido debidamente procesados por las autoridades judiciales como sería el caso si tuvieran alguna sustancia, y no existe ninguna prueba que dé soporte a esos ataques.

En el caso de **AMLO** se han manifestado algunos temores por su amenaza de cancelar el contrato del nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAIM), o la de echar para atrás las reformas energética y educativa. También han desconcertado sus salidas de pie de banco, como el ofrecimiento de perdón, o una suerte de amnistía para quienes han violado la ley, posición que ha sido confirmada de hecho por la incorporación de personajes con antecedentes tan criticables como **Napoleón Gómez Urrutia...**

En el caso de **José Antonio Meade** el principal problema es que representa al PRI, aun cuando en los hechos no sea militante propiamente dicho de ese partido y, como consecuencia, pesa en sus espaldas el importante rechazo de la población al gobierno en funciones y al "nuevo PRI", que no es otro que el PRI de siempre.

En medio de esta turbulencia, son rescatables algunos esfuerzos significativos de grupos organizados de la

Sociedad Civil que han presentado posiciones específicas, razonables y bien argumentadas, que debieran ser valoradas por los candidatos independientemente de si estuvieran de acuerdo con ellas, o bien, hubieran presentado soluciones diferentes, en sus respectivas coaliciones, para resolver los problemas señalados.

*Al respecto, **AMLO** dijo: “Le tengo mucha desconfianza a todo lo que llaman sociedad civil o iniciativas independientes”. A lo que Coparmex y varias instituciones hicieron ver que numerosas iniciativas que han sido adoptadas para mejorar nuestra democracia, el Estado de derecho, el combate a la corrupción y muchos otros rubros, han nacido en las propuestas de la sociedad civil organizada.*

*Aun cuando resulta sumamente difícil estimar el peso de las polémicas posiciones del Presidente norteamericano **Donald Trump**, no se puede dejar de considerar que las está propalando ---vía Twiter, como acostumbra---, en pleno proceso electoral, con impactos que difícilmente se pueden calificar de inocentes, sino que más bien parecerían intromisiones descaradas para llevar agua a su molino y apuntalar sus obsesiones: la construcción del muro, la disminución del déficit comercial con México y su hostilidad hacia la migración de todos los orígenes, pero con un énfasis especial en Centroamérica y el Caribe y, sobre todo, en México. **BAM***

Volver a la página inicial de [Índice](#)

José Antonio Meade comenzó su campaña en la ciudad de Mérida, en Yucatán.

Fuente: Animal Político, 2 de abril del 2018. <https://bit.ly/2Hig3Xx>

El candidato de la coalición Todos por México centró sus propuestas de campaña en mejorar la educación, la seguridad y acabar con la pobreza; mismas promesas hechas por el actual presidente **Enrique Peña Nieto**.

Una noche antes del arranque de campaña, **José Antonio Meade** había ensayado su entrada al Centro de Convenciones siglo XXI, en Mérida, Yucatán, donde se realizaría el evento... su coordinador de campaña, **Aurelio Nuño**, ordenó cambiar la logística. El candidato no se metió entre la gente y entró por un costado del escenario; su llegada duró menos de cinco minutos.

La imagen contrasta con la última campaña presidencial priista, encabezada por **Enrique Peña Nieto**, actual presidente. Esta vez, los priistas sólo llenaron el Centro de Convenciones de Mérida que tiene capacidad para siete mil personas. Seis años antes **Peña Nieto** optó por el zócalo de Guadalajara.

El equipo de campaña de **Meade** informó a los reporteros que cubren la campaña que habían asistido 18 mil personas. Sin embargo, personal de las empresas Alquisur y Banquetes Camino rentaron 4 mil y 3 mil sillas respectivamente, según confirmaron a *Animal Político*.

Peña prometió mejorar la educación, la seguridad y acabar con la pobreza. Seis años después, en los comicios de 2018, estos temas siguen entre las promesas de **José Antonio Meade**, el candidato de la coalición Todos por México, integrada por PRI, Nueva Alianza y PVEM.

Peña Nieto dijo y firmó ante notario público cinco promesas entre las que estaban: “recuperar la paz y la libertad de todos los mexicanos; un México incluyente y sin pobreza y más educación de calidad para todos los mexicanos”.

Meade hizo siete promesas, como: “educación de excelencia para tus hijos. Ningún bebé nacerá en pobreza extrema. Piso parejo para todos desde su nacimiento y el combate a la inseguridad tendrá un enfoque integral”.

La ausencia más notable fue la exgobernadora de Yucatán, **Ivonne Ortega**, quien fue una de las primeras en anunciar su intención de contender por la candidatura presidencial para 2018.

Tampoco estuvo **Miguel Ángel Osorio Chong**, exsecretario de Gobernación y que fue nombrado como coordinador de la campaña de los Senadores del PRI. Él, junto con **Videgaray**, quien tampoco estuvo en el arranque, fueron figuras principales en la campaña de **Peña Nieto**.

Volver a la página inicial de [Índice](#)

Los cinco ejes de Ricardo Anaya

Fuente: Sala de Prensa, 2 de abril del 2018. <https://bit.ly/2GUuRMV>

El candidato presidencial de la Coalición Por México al Frente, **Ricardo Anaya Cortés**, dio a conocer los cinco ejes de su propuesta con la que buscará transformar a nuestro país.

El primero, dijo, es un nuevo Régimen Político y una nueva democracia ciudadana: el fortalecimiento al Estado de Derecho, el gobierno de coalición, las reformas electorales y el federalismo.

El segundo, “Honestidad, el pacto social del futuro”: combate a la corrupción y a la impunidad, transparencia, reformas institucionales, comisión de la verdad y sistema de rendición de cuentas.

Tercero, “Adiós al miedo, México en paz”: Sistema Nacional de Seguridad Pública, protección a víctimas, fortalecimiento de las policías, tecnología e inteligencia, impartición y procuración de justicia, y el diseño de la Fiscalía General de la República.

El cuarto, “Crecimiento económico e igualdad, nadie se queda atrás”: política fiscal, desarrollo regional, combate a la corrupción, educación, cultura, ciencia y tecnología, salud, movilidad y transporte, igualdad entre mujeres y hombres, pueblos originarios, personas con discapacidad, grupos de atención prioritaria, medio ambiente y desarrollo sostenido.

Y el quinto, detalló, es la agenda internacional “México en el mundo, una nueva soberanía”: la relación con Estados Unidos, los mexicanos en el exterior, relaciones América Latina y El Caribe, Asia -Pacífico, la Unión Europea y organismos multilaterales.

Ricardo Anaya insistió en su compromiso para bajar el IVA a la mitad y homologar el precio de las gasolinas en la zona fronteriza con Estados Unidos.

Sobre las declaraciones de **Donald Trump**, enfatizó que así como a Estados Unidos preocupa la migración ilegal, a México le preocupa el tráfico de armas de aquel país al nuestro, que rondan las 213 mil anuales.

(...) informó que sostendrá un encuentro con organizaciones de la sociedad civil, convocado por Causa en Común, y en el que estarán presentes, entre otras, representantes de Cohesión Comunitaria e Innovación Social, de FUNDAR, de Fundación para la Justicia y el Estado Democrático y de Derecho, Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad, México Unido contra la Delincuencia y Transparencia Mexicana.

Anaya comienza su campaña con un “Hackaton”...

Fuente: Redacción, El Sol de San Juan del Río, 12 de abril de 2018. <https://bit.ly/2qtijRj>

Ricardo Anaya Cortés, candidato de la coalición "Por México al Frente" a la Presidencia de la República, inició sus actividades proselitistas en la Expo Santa Fe, con un “Hackaton”, arropado por más de mil jóvenes de todo el país, quienes de manera privada, le expondrán las conclusiones de este maratón de ideas, con miras a integrarlas en sus propuestas de campaña.

Durante el “Hackaton” masivo, es decir, el maratón de ideas de 12 horas ininterrumpidas, los jóvenes trabajaron en equipos interdisciplinarios para encontrar soluciones a los problemas del país, como son acabar con la corrupción, terminar con la violencia para recuperar la paz, y acabar con la desigualdad para que haya oportunidades para todos.

Los grupos están conformados por estudiantes, innovadores, investigadores, diseñadores, entre otros, con diferentes conocimientos y con la convicción de construir propuestas que ayuden a la sociedad.

La idea del Hackaton surgió durante la precampaña cuando un grupo de jóvenes de Guanajuato, le propusieron organizar esta actividad para encontrar (soluciones).

En su mensaje de inicio de campaña, **Anaya Cortés** dejó claro que en la coalición de Por México al Frente: “sí creemos en el poder creativo de los jóvenes de México”.

Volver a la página inicial de [Índice](#)

¿Qué debemos hacer?

¿Qué urdiremos para corregir la trama de lo que ocurre y no nos satisface?

El esfuerzo en estas importantes elecciones debe estar orientado a discernir para escoger la mejor opción posible, en cada caso, tanto federal como local, mediante el ejercicio del sufragio.

*En un boletín como Trama Política resulta imposible desmenuzar la enorme variedad y riqueza de las diferentes propuestas políticas, pero afortunadamente, si se tiene un poco de paciencia, se puede encontrar abundante información en la prensa y en Internet, de tal manera que podemos y debemos ilustrarnos, analizar y cribar la información con sentido crítico, y participar, ya sea en las instituciones de la sociedad organizada, o bien, en grupos comunitarios donde podamos realizar las actividades cívicas indispensables para escoger y difundir las que nos parezcan mejores opciones. **BAM***

Volver a la página inicial de [Índice](#).

Claves del documento

PREÁMBULO.

Opiniones.

- Hechos. Son extractos de notas o documentos que aparecen con su respectiva liga.
- **Actores**
- Fe de erratas.